

Politica della Qualità

Vision

Aumentare le quote di mercato in modo onesto e sostenibile per il bene di tutte le parti interessate coinvolte

Mission

Fornire al mercato prodotti di alto profilo igienico e funzionale

Valori

**Passione
Innovazione
Risposte**



Per raggiungere tali obiettivi LUXOR S.p.A. ha stabilito la seguente politica della qualità:

Orientamento al Cliente

Poniamo le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa e al nostro marchio sono gli indicatori principali del nostro successo.

Orientamento al risultato

Per Luxor S.p.A. offrire un prodotto e un servizio di qualità, superiore alle marche concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori e di tutte le parti interessate.

Management e coerenza negli obiettivi

Operiamo in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti. Raggiungiamo prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del nostro Management e di tutti i Collaboratori.

Management orientato ai processi

La coerenza nell'orientamento ai processi e la loro valutazione ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di fatti e indirizzi strategici.

Crescita e partecipazione del Personale

Ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.

Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento

Attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.

Creazione di partnership

La concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori, Collaboratori, Clienti e tutte le parti interessate, ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.

Salute e sicurezza

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione. L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.